



Fit in 59 Sekunden

Marketing für den dänischen Gast

59s

DK

- **Deutschland ist bei Auslandsreisen auf Platz eins** und zwar mit 3,3 Millionen Übernachtungen (2016). Die Zukunft sieht positiv aus: 2030 werden 4,4 Millionen Übernachtungen erwartet.
- **Der dänische Urlaubsgast ist** durchschnittlich 49,2 Jahre alt. 57% sind Männer, 43% sind Frauen und 16% reisen mit Kindern an. Er reist hauptsächlich mit dem Auto in die Region.
- **Der Däne übernachtet** im Urlaub mit 62% bevorzugt in Hotels. Besonders die Mittelklasse- und First-Class Hotels (28% und 21%) sind beliebt.
- **Der Däne reist** gern für einen Kurzurlaub in die Metropolregion Hamburg (mit einem ansprechenden Angebot auch in der Nebensaison!). Viele Dänen verbringen Ihren Sommerurlaub häufig im Süden oder zu Hause und nutzen die Metropolregion Hamburg häufig für einen Zwischenstopp auf der Heimreise. Nichtsdestotrotz werden 57% der Deutschland-Urlaubsreisen von Mai bis August getätigt.
- **Ihre Chance: Der Preis.** Aufgrund der geringeren Lebenshaltungskosten in Deutschland ist der Däne häufig bereit, Leistungen mit einem höheren Preis in Anspruch zu nehmen. Preisaktionen sowie ansprechende Pakete werden den Dänen zusätzlich motivieren, zu Ihnen zu kommen. Das Preis-Leistungs-Verhältnis sollte jedoch immer stimmen.
- **Im Netz zu Hause.** 83% der Dänen nutzten vor und während der Deutschlandreise das Internet, 72% der Urlaubsreisen wurden online gebucht. Sprechen Sie den Dänen mit einer mehrsprachigen Internetseite (inklusive mehrsprachigen Buchungsmöglichkeiten), aber auch mit den anderen Onlinekanälen, an.
- **Themen, die den Dänen ansprechen.** Shopping, Weihnachtsmarkt, Familienurlaub, Städtetrip, Golfen, Urlaub mit Freunden und Besuch in einem Restaurant.
- **Die persönliche Note zählt.** Bieten Sie dem Dänen immer ein authentisches und individuelles Angebot mit der persönlichen Note an - *hygge* sollte es sein. Sprechen Sie Empfehlungen aus und geben Sie persönliche Tipps.

Alle Zahlen beziehen sich auf Deutschland und das Jahr 2015 bzw. 2016 und werden von der Deutschen Zentrale für Tourismus zur Verfügung gestellt.