



Fit in 59 Sekunden

Der niederländische Gast in Ihrem Haus

59s

NL



■ Feilen Sie an Ihren Leistungen

- Viele Niederländer reisen mit dem eigenen PKW an. Dennoch: Einige Niederländer werden das Auto gern mal stehen lassen, wenn Ihre Leistungen ihn ansprechen.
- Park & Ride Systeme sind in den Niederlanden sehr beliebt. Weisen Sie den niederländischen Gast auf dieses Angebot hin.
- Der Niederländer ist preissensibel. Arbeiten Sie, wenn möglich, mit Preisaktionen und bündeln Sie ansprechende Pakete mit touristischen Dienstleistern in Ihrer Region (im besten Fall mit einer für den niederländischen Gast erkennbaren Ersparnis).
- Stellen Sie sicher, dass Sie spezielle Angebote für Familien bzw. Gruppen haben.

■ Kommunizieren Sie mit dem Niederländer

Beachten Sie, dass Ihre gesamte Kommunikation (Gespräch, Internetseite, schriftliche Informationsweitergabe auf Aushängen, Ausschilderungen und Fahrkartenautomaten, Sicherheitshinweise sowie Beschilderung) in der englischen Sprache vorhanden ist. Ein paar Worte in der niederländischen Sprache sind eine gelungene und willkommene Geste für den Niederländer. In den Niederlanden geschieht fast alles online. Informieren Sie den Niederländer daher online über Ihre Leistungen. Auch eine Online-Buchungsmöglichkeit sollte vorhanden sein.

■ Gehen Sie auf den Niederländer ein

Smalltalk und die Ansprache mit „Du“ sowie das Vermeiden von Fachvokabular sind dem Niederländer wichtig. Sprechen Sie Empfehlungen aus, der Niederländer freut sich über einen persönlichen und individuellen Tipp. Finden Sie bei Beschwerden einen Kompromiss, der Niederländer diskutiert gern und Konsens ist das A und O. Der Niederländer ist ein offener und gesprächiger Mensch – holen Sie sich sein Feedback zur Verbesserung ein und motivieren Sie ihn, eine positive Bewertung auf einer niederländischen Bewertungsplattform zu geben.

■ Akzeptieren Sie bargeldlose Bezahlung: Kartenzahlung ist in den Niederlanden üblich, Debitkarten sind die bevorzugte Art zu zahlen, gefolgt von Kreditkarten (Visa und MasterCard). Geben Sie dem Niederländer auch die Möglichkeit, Ihre Fahrkarten online zu zahlen.

■ Bieten Sie kostenfreies und gut-funktionierende WLAN an: Der Niederländer kommuniziert, bucht und informiert sich gern online – auch von unterwegs.