



Fit in 59 Sekunden

Marketing für den niederländischen Gast

59s

NL

- **Deutschland ist bei Auslandsreisen auf Platz eins** und zwar mit 11,3 Millionen Übernachtungen pro Jahr. Und die Zukunftsprognose sieht positiv aus: 12,3 Millionen Übernachtungen niederländischer Gäste werden bis 2030 erwartet.
- **Der niederländische Urlaubsgast...**
 - ...ist im Durchschnitt 53 Jahre alt. 55 Prozent der Reisenden sind Männer, 45 Prozent sind Frauen und 16 Prozent reisen mit Kindern unter 15 Jahren an.
 - ...gibt im Urlaub 472 Euro aus (66 Euro pro Tag).
 - ...reist in folgenden Zeiträumen an: 55 Prozent von Mai bis August, 24 Prozent zwischen September und Dezember und 21 Prozent zwischen Januar und April.
 - ...bleibt bei 62 Prozent der Urlaubsreisen mind. vier Nächte. 38 Prozent machen einen Kurzurlaub. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt 7,2 Nächte.
 - ...bevorzugt die Anreise mit dem Auto an: 76 Prozent nutzen dieses Transportmittel. 6 Prozent reisen mit dem Flugzeug an, 6 Prozent mit dem Zug, 5 Prozent mit dem Bus und 4 Prozent nutzen das Wohnmobil.
- **Der Niederländer übernachtet** im Urlaub mit 44 Prozent bevorzugt in Hotels. (18 Prozent Vier bis Fünf-Sterne Hotels, 21 Prozent Mittelklasse Hotels, 5 Prozent Budget Hotels). 24 Prozent mieten ein Ferienhaus und 18 Prozent campen.
- **Stellen Sie sich auf das Buchungsverhalten des Niederländers ein:**
 - 83 Prozent nutzen für die Urlaubsorganisation das Internet, seien Sie online (mehrsprachige Internetseite) vertreten. Bewertungsplattformen und Social Media Kanäle sind stark frequentiert und beeinflussen das Buchungsverhalten des Niederländers erheblich. Achten Sie darauf, dass Sie online-buchbar (auch auf Buchungsplattformen) sind und Online-Zahlungen akzeptieren.
 - Der Niederländer erwartet Preisangebote und -aktionen, arbeiten Sie mit solchen.
 - Die Nachfrage nach Paketen wird weiterhin ansteigen, bieten Sie Pakete an.
 - Der Niederländer bucht seine Reise relativ kurzfristig. In Zukunft wird die Anzahl der vorgebuchten Reisen weiterhin abnehmen.
- **Reiseanlässe des Niederländers...**
 - ...sind unter anderem: Erholung auf dem Land und am Wasser, die Möglichkeit einer aktiven Urlaubsgestaltung (Radfahren, Wandern, Segeln, Kiten, Indooraktivitäten, Familienzeit), Städtereisen und Shoppen.

Alle Zahlen beziehen sich auf Deutschland und das Jahr 2015 bzw. 2016 und werden von der Deutschen Zentrale für Tourismus zur Verfügung gestellt.