



Fit in 59 Sekunden

Der schwedische Gast in Ihrem Haus

59s

S

i

■ Feilen Sie an Ihren Leistungen

- Bieten Sie ein flexibles Programm sowie einen Mix aus Aktivität und Entspannung, bei dem Sie *lagom*, die Mitte aus beidem, finden.
- Der Schwede möchte die klassischen Touristenattraktionen sehen, geben Sie ihm entsprechende Empfehlungen.
- Shopping ist für den Schweden ein wichtiger Reiseanlass. Er schätzt die Qualität und das gute Preis-Leistungs-Verhältnis in Deutschland.
- Gastronomiebesuche sind für den Schweden ein Muss während seiner Reise. Daheim geht er selten essen, da es recht teuer ist. Im Urlaub gönnt er sich hingegen gern etwas.
- Kombinationen aus den klassischen Touristenattraktionen, Shopping und Gastronomiebesuchen sind für den Schweden ansprechend. Kooperieren Sie mit anderen touristischen Dienstleistern und bieten Sie Pakete an, die eine Ersparnis versprechen.
- Der Schwede reist überwiegend mit dem Auto und der Fähre an. Stellen Sie sich darauf ein.
- Während seines Aufenthalts übernachtet der Schwede bevorzugt im Hotel, kooperieren Sie daher bevorzugt mit diesen.
- Der Schwede kommt gern in Busgruppen. Bereiten Sie sich auf diese vor.
- Familie und gemeinsame Erlebnisse sind für den Schweden sehr wichtig. Stellen Sie sicher, dass Ihre Leistungen die ganze Familie ansprechen und diese gemeinsam wahrgenommen werden können.

- ### ■ Kommunizieren Sie mit dem Schweden:
- Nur einige Schweden sprechen Deutsch, dafür aber viele gutes Englisch. Kommunizieren Sie daher in dieser Sprache. Mit einer schwedischen Begrüßung oder Verabschiedung vermitteln Sie ein großes Willkommensgefühl und begeistern den Schweden – auch wenn die Aussprache nicht perfekt ist! Onlineinformationen auf Englisch sind für den Schweden wichtig.

- ### ■ Gehen Sie auf den Schweden ein:
- Sprechen Sie den Schweden per Du an, halten Sie Begrüßung und Verabschiedung zwanglos mit einem „Hej“. Bei Problemen sollten Sie gemeinsam eine Lösung finden, der Schwede ist sehr lösungsorientiert.

- ### ■ Akzeptieren Sie bargeldlose Bezahlung:
- Der Schwede zahlt selbst kleinste Beträge mit seiner Kreditkarte (überwiegend Visa Card). Bargeld hat er in den seltensten Fällen dabei, der Euro ist ihm fremd.

- ### ■ Bieten Sie kostenfreies und gut funktionierendes WLAN an:
- In Schweden ist dies sehr verbreitet. Der Schwede ist sehr onlineaffin und nutzt das Internet zur Information, Buchung und Zahlung.