



## Fit in 59 Sekunden

## Der schwedische Gast in Ihrem Haus

59s

S



### ■ Feilen Sie an Ihren Leistungen

- Hotels sind mit 69 Prozent die beliebteste Übernachtungsform (Mittelklassehotels: 34 Prozent, First-Class-Hotels: 24 Prozent, Luxushotels (5 Sterne): 7 Prozent, Budgethotels: 1 Prozent, Sonstiges: 3 Prozent). Ferienhäuser werden zu 11 Prozent und das Zelt bzw. der Wohnwagen zu 4 Prozent genutzt. 11 Prozent der Schweden übernachten im Urlaub kostenlos bei Freunden, Bekannten und Verwandten.

- Der Schwede ist sehr onlineaffin und nutzt das Internet zur Information, Buchung und Zahlung. Seien Sie daher online vertreten: Eine englischsprachige Internetseite (inklusive Online-Buchungs- und Zahlungsmöglichkeit) sowie Ihre Präsenz auf Buchungsportalen sind ein Muss.

- Begeistern Sie mit einer hellen, freundlichen und nicht überladenen Atmosphäre. Das Nonplusultra: eine Kleinigkeit auf dem Kopfkissen. Der Schwede mag jahreszeitgemäße Dekoration.

- Arbeiten Sie mit anderen touristischen Dienstleistern zusammen: Die klassischen Touristenattraktionen, Shopping und Gastronomiebesuche gehören einfach dazu. Liefern Sie dem Schweden Kombiangebote, die eine Ersparnis versprechen.

- Der Schwede reist überwiegend mit dem Auto und der Fähre an. Stellen Sie nahe gelegenen und kostenfreien Parkraum zur Verfügung.

- Familie und gemeinsame Erlebnisse sind für den Schweden sehr wichtig. Stellen Sie sicher, dass Sie auf Familien bzw. Gruppen eingestellt sind und gehen Sie besonders auf die Kinder ein.

- **Kommunizieren Sie mit dem Schweden:** Nur einige Schweden sprechen Deutsch, dafür aber viele gutes Englisch. Kommunizieren Sie daher in dieser Sprache. Mit einer schwedischen Begrüßung oder Verabschiedung vermitteln Sie ein großes Willkommensgefühl und begeistern den Schweden – auch wenn die Aussprache nicht perfekt ist!

- **Gehen Sie auf den Schweden ein:** Sprechen Sie den Schweden per Du an, halten Sie Begrüßung und Verabschiedung zwanglos mit einem „Hej“. Bei Problemen sollten Sie gemeinsam eine Lösung finden, der Schwede ist sehr lösungsorientiert.

- **Akzeptieren Sie bargeldlose Bezahlung:** Der Schwede zahlt selbst kleinste Beträge mit seiner Kreditkarte (überwiegend Visa Card). Bargeld hat er in den seltensten Fällen dabei, der Euro ist ihm fremd.

- **Bieten Sie kostenfreies und gut funktionierendes WLAN an:** In Schweden ist dies sehr verbreitet. Besonders in Hotels erwartet der Schwede dieses Angebot.