

Denkanstoß

Wie viel kostet Ihre Leistung im Quellmarkt?



Entwickeln Sie ein Preisgefühl. Was ist der internationale Gast gewohnt, zu Hause für eine gleichwertige Leistung zu bezahlen? Natürlich müssen Sie nicht Ihren Preis an die internationalen Gäste anpassen. Jedoch: Je besser Sie Bescheid wissen, desto besser können Sie auf den Gast eingehen und zum Beispiel mit Preisaktionen reagieren. Recherchieren Sie im Internet oder achten Sie beim nächsten Besuch im Quellland einmal darauf.

Mehr zu diesem Thema finden Sie unter „Der internationalen Gast in Ihrem Haus > Die Leistungen“.