

# Checkliste

## Marketing: Online-Produkte



Besonders für den internationalen Gast ist es wichtig, online zu sein. Online zu sein bedeutet jedoch mehr, als nur eine gepflegte und aktuelle Internetseite zu haben. Sind Sie, aus Sicht des internationalen Gastes, überall positiv und ansprechend vertreten? Machen Sie den Check:

- Internetseite
- Internetseiten von Kooperationspartnern
- Touristische Internetseiten
- Internationale Buchungsportale
- Internationale Bewertungsportale
- Soziale Netzwerke
- Blogs
- \_\_\_\_\_

Ihr Kommentar:

Mehr zu diesem Thema finden Sie unter „Marketing für den internationalen Gast > Print & Online“.