

# Checkliste

## Marketing: Print-Produkte



Sind alle Ihre Print-Produkte für den internationalen Gast geeignet?

- Flyer und Broschüren
- Anzeigen
- Plakate
- Stadt- und Lagepläne sowie Anfahrtsbeschreibungen
- Veranstaltungskalender
- Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier, Tüten etc.)
- Gutscheine, Eintrittskarten und Bonussysteme
- Verträge, Formulare und Preislisten
- \_\_\_\_\_

Ihr Kommentar:

Mehr zu diesem Thema finden Sie unter „Marketing für den internationalen Gast > Maßnahmen: Print & Online“.