



Fit in 59 Sekunden

Der österreichische Gast in Ihrem Haus

59s

A



■ Feilen Sie an Ihren Leistungen

- Eine Mischung aus aktivem Entdecken und Entspannen sprechen den Österreicher an. Bieten Sie ihm daher ein solches Programm an, welches bei Bedarf flexibel angepasst werden kann.
- Besonders an der regionalen Kultur ist der Österreicher interessiert, für ihn zählt Authentizität. Geben Sie ihm daher auch Veranstaltungstipps, die authentisch sind.
- Gern kauft der Österreicher ein traditionelles Andenken an seine Reise, bewerben Sie daher diese Souvenirs.
- Ein Onlineauftritt und entsprechende Onlineinformationen sind für den Österreicher wichtig. Achten Sie auf ein responsives Design ebenso wie auf Onlinebuchungs- und auch Zahlungsmöglichkeiten.
- Bieten Sie Preisaktionen und Kombinationstickets (u.a. mit Transportunternehmen) an.
- Die Anreise in die Metropolregion Hamburg erfolgt häufig mit Bahn oder Flugzeug. Daher wird er auch vor Ort die öffentlichen Verkehrsmittel nutzen wollen.
- Gut zu wissen: Der Österreicher ist ein Naturmensch. Besonders Nord- und Ostsee ziehen ihn an, da Österreich kein Meer hat. Aktivitäten rund um das Meer interessieren ihn daher sehr.
- Ihr Vorteil: Da der Österreicher, im Gegensatz zu vielen anderen internationalen Gästen, Deutsch spricht, kann an deutschsprachigen Veranstaltungen teilnehmen, deutsche Informationstafeln lesen und auch deutschsprachige Souvenirs in Ihrem Shop kaufen.

- **Kommunizieren Sie mit dem Österreicher:** Er spricht Österreichisches Deutsch, daher sollten Sie langsamer sprechen. Er möchte gesiezt werden. Ein Lächeln bewirkt darüber hinaus bekanntlich immer mehr als viele Worte! Er ist ein sensibler Gast und sollte stets respektvoll behandelt werden. Ein Feedback gibt er höflich „durch die Blume“.

- **Gehen Sie auf den Österreicher ein:** Er ist ein gemütlicher Mensch, der sich nicht gern hetzen lässt. Wartezeiten und Unpünktlichkeit verabscheut er hingegen. Persönliche Beratung und Smalltalk sind ihm wichtig.

- **Akzeptieren Sie bargeldlose Bezahlung:** Zwar ist der Österreicher mit dem Euro vertraut und zahlt auch gern in bar (besonders die ältere Generation) doch die Akzeptanz von (Kredit-)Kartenzahlung ist unkompliziert und kann den Umsatz steigen lassen, da kein Bargeldlimit gesetzt ist. Kartenzahlungen nehmen auch in Österreich zu, besonders höhere Beträge zahlt er gern mit Karte.

- **Bieten Sie kostenfreies und gut-funktionierendes WLAN an:** Der Österreicher ist dieses von daheim gewöhnt.