



Fit in 59 Sekunden

Der österreichische Gast in Ihrem Haus

59s

A



- **Passen Sie Ihre Leistungen dem Österreicher an**
 - Essen spielt eine wichtige Rolle im Leben des Österreichers. Er isst und trinkt gern, beides nimmt in seiner Heimat einen hohen Stellenwert ein. Gemütlichkeit, ein guter Service, Qualität und Frische der Speisen und Getränke sind sehr wichtig, ebenso wie Authentizität und eine traditionelle Note.
 - Besonders traditionelle und regionale Gerichte wird er probieren wollen, dazu trinkt er Bier oder Wein. Hier ist er auch bereit, etwas mehr zu zahlen - machen Sie ihm Empfehlungen! Im Anschluss an das Essen trinkt er gern eine Kaffeespezialität (keinen Filterkaffee) und ein Glas gratis Leitungswasser. Er lässt sich gern Zeit und genießt!
 - Die Hauptmahlzeit wird er am Abend essen, zur Mittagszeit genügt ihm häufig ein Snack. Zum Frühstück wünscht er sich ein üppiges, kontinentales Frühstücksbuffet.
 - Bieten Sie Preis- und Rabattaktionen an, der Österreicher ist dies aus seiner heimischen Gastronomie gewöhnt und weiß es sehr zu schätzen. Extrakosten sollten Sie hingegen stets kommunizieren.
 - Schaffen Sie einen Onlineauftritt mit allen wichtigen Informationen, damit der Österreicher sich online informieren kann – er tut dies gern.
- **Kommunizieren Sie mit dem Österreicher:** Er spricht Österreichisches Deutsch, daher sollten Sie langsamer sprechen. Er möchte gesiezt werden (und wenn bekannt, mit Familiennamen und Titel angesprochen werden). Ein Lächeln bewirkt darüber hinaus bekanntlich immer mehr als viele Worte! Er ist ein sensibler Gast und sollte stets respektvoll behandelt werden. Ein Feedback gibt er höflich „durch die Blume“.
- **Gehen Sie auf den Österreicher ein:** Er ist ein gemütlicher Mensch, der sich nicht gern hetzen lässt. Wartezeiten und Unpünktlichkeit verabscheut er hingegen. Ist eine Wartezeit unvermeidlich, dann geben Sie die Gründe hierfür an und bieten Sie eine kleine Wiedergutmachung, wie ein Glas Wein. Persönliche Beratung und Smalltalk sind ihm wichtig.
- **Akzeptieren Sie bargeldlose Bezahlung:** Zwar ist der Österreicher mit dem Euro vertraut und zahlt auch gern in bar (besonders die ältere Generation) doch die Akzeptanz von (Kredit-)Kartenzahlung ist unkompliziert und kann den Umsatz steigern lassen, da kein Bargeldlimit gesetzt ist. Kartenzahlungen nehmen auch in Österreich zu, besonders höhere Beträge zahlt er gern mit Karte.
- **Bieten Sie kostenfreies und gut-funktionierendes WLAN an:** Der Österreicher ist dieses von daheim gewöhnt.