



10. April 2017

Metropolregion Hamburg und Qualitätsinitiative ServiceQualität Deutschland: Ausbildung zum QualitätsCoach für internationale Gäste

Die Metropolregion Hamburg bietet im Rahmen des Leitprojektes „Welcome to Metropolregion Hamburg“ gemeinsam mit ServiceQualität Deutschland das Themenseminar „Der internationale Gast“ an und unterstützt somit die Dienstleister der Tourismusbranche, fit für internationale Gäste zu werden

Internationale Gäste kommen gerne in die Metropolregion Hamburg. Um diese Entwicklung unterstützen und vorantreiben zu können, sollten sich Übernachtungs- und Gastronomiebetriebe, Einzelhandel, Tourist-Informationen sowie Freizeit- und Kultureinrichtungen gut vorbereiten. Daher bietet die Initiative ServiceQualität Deutschland in Kooperation mit der Metropolregion Hamburg in diesem Jahr einmalig Seminare an, die sich thematisch den internationalen Gästen widmen. Die Grundlage des zweitägigen Seminars bildet das Q-Coach Seminar. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer hilfreiches Wissen über internationale Gäste, wertvolle Tipps und praxisnahe Anregungen, so dass der Umgang mit dieser vielversprechenden Zielgruppe für die Dienstleister zum Kinderspiel wird.

Die folgenden vier Termine finden statt:

- 25. / 26. Juni 2018, Hotel Altes Land in Jork
- 24. / 25. September 2018, IHK Lüneburg-Wolfsburg in Lüneburg
- 17. / 18. Oktober 2018, AMEDIA Plaza in Schwerin
- 06. / 07. November, Kiek in! in Neumünster

Der Preis für die 2-tägigen Q-Themenseminare liegt bei 349,- netto und ist genauso hoch wie bei dem 1,5-tägigen Q-Coach Seminar.

Detaillierte Informationen zu den Seminaren und der Anmeldung gibt es unter

<https://www.logbuchinternational.de/logbuch-on-tour/> oder unter

<https://www.q-deutschland.de/seminare/seminaruebersicht/seminars/result/>

Alle Dienstleister sind zusätzlich eingeladen, sich auch online mit der kostenfreien Wissensplattform LOGBUCH INTERNATIONAL *online* unter <https://www.logbuchinternational.de/> auf die internationalen Gäste vorzubereiten.

Für das Projekt engagieren sich 20 touristische Organisationen der Kreise und Städte, sieben Industrie- und Handelskammern sowie weitere touristische Institutionen in der Metropolregion Hamburg. Insgesamt stehen für das Projekt 850.000 Euro aus den Förderfonds der Metropolregion Hamburg sowie aus Beiträgen der Projektpartner zur Verfügung. Die Federführung liegt bei der Lübeck und Travemünde Marketing GmbH.

Projektpartner: Cuxland-Tourismus Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven, Dithmarschen Tourismus e.V., Erlebniswelt Lüneburger Heide GmbH, Flusslandschaft Elbe GmbH, Handelskammer Hamburg, Hansestadt Lübeck, HeideRegion Uelzen e.V., Herzogtum Lauenburg Marketing und Service GmbH, Holstein Tourismus e.V., Industrie- und Handelskammern Flensburg, Kiel, Lübeck, Lüneburg-Wolfsburg, Schwerin und Stade, Landeshauptstadt Schwerin, Landkreis Nordwestmecklenburg, Lübeck und Travemünde Marketing GmbH, Lüneburger Heide GmbH, Lüneburg Marketing GmbH, Marketing Büro Wendland/Elbe, Ostsee-Holstein-Tourismus e.V., Stadt Neumünster, Tourismusmanagement Stormarn, Tourismusverband Landkreis Stade/ Elbe e.V., Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V., Touristikverband Landkreis Rotenburg (Wümme) e.V. sowie Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft des Kreises Segeberg mbH **Strategische Partner:** Deutsches Küstenland e.V./Top of Germany, Fachhochschule Westküste, Hamburg Marketing GmbH, Hamburg Tourismus GmbH, IHK Nord, Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH, Tourismus Marketing Niedersachsen GmbH,

Rückfragen bitte an:

Geschäftsstelle der Metropolregion Hamburg
Marion Köhler
Pressesprecherin
Telefon +49(0)40 42841-2604
presse@metropolregion.hamburg.de
www.metropolregion.hamburg.de

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Tamara Lau
Projektmanagerin ServiceQualität Deutschland
Telefon +49(0)511 270 488-28
lau@tourismusniedersachsen.de
www.q-deutschland.de