

Checkliste: Internationale Servicequalität

Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette

Information und Recherche	Gute Sichtbarkeit im Netz, Integration in Suchmaschinen, Eintrag in google+	<input type="checkbox"/>
	Präsenz in SocialMedia Kanälen	<input type="checkbox"/>
Buchung und Vorbereitung der Reise	Internetseite mit mehrsprachigen Informationen zu Region und Angebot. Ein erster Schritt: ein PDF in anderer Sprache.	<input type="checkbox"/>
	Website in responsiven Design, nützliche Zusatzinformationen, Services (Downloads, Bestellmöglichkeiten von Informationen).	<input type="checkbox"/>
	Zumindest englisch-sprachige Online-Buchungsmöglichkeit auf der eigenen Internetseite	<input type="checkbox"/>
	Präsenz auf Online-Portalen und Buchungsplattformen, wie Booking.com, Expedia, Tripadvisor, Airbnb etc.	<input type="checkbox"/>
Erlebnis vor Ort	Eintrag in google maps und anderen Navigationssystemen	<input type="checkbox"/>
	Fremdsprachige Mitarbeiter, Guides, Touren, Gästemappen, Audioguides, Menükarten und Informationen (gedruckt, digital und mobil).	<input type="checkbox"/>
	Zugangsdaten für das kostenlose WLAN bereitstellen	<input type="checkbox"/>
	Flexibilität bei bargeldlosen Zahlungsmöglichkeiten (Kreditkarte, PayPal, Smartphone).	<input type="checkbox"/>
Kunden-Feedback	Gäste um Feedback bitten (online, per E-Mail, auf Social-Media-Kanälen).	<input type="checkbox"/>
	Posten, Liken, Empfehlen – geben Sie dem Gast die Möglichkeit, Ihr Botschafter zu werden	<input type="checkbox"/>
	Monitoring der relevanten Bewertungsportale	<input type="checkbox"/>

Checkliste: Internationale Servicequalität

Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette

In
Verbindung
bleiben

Einverständnis mit E-Mail-Marketing einholen

Information über neue Angebote, Veranstaltungen etc. in der Nähe