

Checkliste: Internationale Servicequalität für Unterkünfte

Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette

| | | |
|------------------------------------|---|--------------------------|
| Information und Recherche | Gute Sichtbarkeit im Netz, Integration in Suchmaschinen, Eintrag in google+ | <input type="checkbox"/> |
| | Präsenz in SocialMedia Kanälen | <input type="checkbox"/> |
| Buchung und Vorbereitung der Reise | Internetseite mit mehrsprachigen Informationen zu Region und Angebot. Ein erster Schritt: ein PDF in anderer Sprache. | <input type="checkbox"/> |
| | Website in responsiven Design, nützliche Zusatzinformationen, Services (Downloads, Bestellmöglichkeiten von Informationen). | <input type="checkbox"/> |
| | Präsenz auf Online-Portalen wie Booking.com, HRS, Tripadvisor, Airbnb etc. | <input type="checkbox"/> |
| Erlebnis vor Ort | Eintrag in google maps und anderen Navigationssystemen | <input type="checkbox"/> |
| | Kostenlose Parkmöglichkeit | <input type="checkbox"/> |
| | Fremdsprachige Mitarbeiter | <input type="checkbox"/> |
| | Meldescheine vorher ausfüllen | <input type="checkbox"/> |
| | Willkommens-Schild in mehreren Sprachen | <input type="checkbox"/> |
| | Ansprechende Atmosphäre in der Lobby | <input type="checkbox"/> |
| | Zugangsdaten für das kostenlose WLAN bereitstellen | <input type="checkbox"/> |
| | Zielgruppenspezifische Zimmerausstattung | <input type="checkbox"/> |
| | Zusatzservice bieten (Tickets, Reservierungen) | <input type="checkbox"/> |

Checkliste: Internationale Servicequalität für Unterkünfte

Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette

Internationale Spezialitäten zum Frühstück

Rabatte und Preisaktionen

Währungsumrechner an der Kasse

Flexibilität bei bargeldlosen Zahlungsmöglichkeiten (Kreditkarte, PayPal, Smartphone).

Kunden-Feedback

Kunden um Feedback bitten (online, per E-Mail, auf Social-Media-Kanälen).

Posten, Liken, Empfehlen – geben Sie dem Kunden die Möglichkeit, Ihr Botschafter zu werden

Monitoring der relevanten Bewertungsportale

**In
Verbindung
bleiben**

Einverständnis mit E-Mail-Marketing einholen

Information über neue Angebote, Veranstaltungen etc. in der Nähe