

Checkliste: Internationale Servicequalität für Freizeit- und Kultureinrichtungen

Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette

Information und Recherche	Gute Sichtbarkeit im Netz, Integration in Suchmaschinen, Eintrag in google+	<input type="checkbox"/>
	Präsenz in SocialMedia Kanälen	<input type="checkbox"/>
Buchung und Vorbereitung der Reise	Internetseite mit mehrsprachigen Informationen zu Region und Angebot. Ein erster Schritt: ein PDF in anderer Sprache.	<input type="checkbox"/>
	Website in responsiven Design, nützliche Zusatzinformationen, Services (Downloads, Bestellmöglichkeiten von Informationen).	<input type="checkbox"/>
	Präsenz auf Online-Portalen wie Booking.com, HRS, Tripadvisor, Airbnb etc.	<input type="checkbox"/>
	Online-Reservierung	<input type="checkbox"/>
	Zweisprachige Kultur- und Freizeitführer	<input type="checkbox"/>
Erlebnis vor Ort	Eintrag in google maps und anderen Navigationssystemen	<input type="checkbox"/>
	Kostenlose Parkmöglichkeit	<input type="checkbox"/>
	Fremdsprachige Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>
	Zweisprachige Informationsvermittlung (Beschilderung, Displays, Flyer etc.)	<input type="checkbox"/>
	Willkommens-Schild in mehreren Sprachen	<input type="checkbox"/>
	Ausrichtung auf Familien und Kleingruppen	<input type="checkbox"/>
	Zugangsdaten für das kostenlose WLAN bereitstellen	<input type="checkbox"/>

Checkliste: Internationale Servicequalität für Freizeit- und Kultureinrichtungen

Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette

Englischsprachige Führungen / Audio-Guides / Besucher-Apps

Spezielle Veranstaltungen / Aktionen

Shop und Bistro

Rabatte und Preisaktionen

Währungsumrechner an der Kasse

Flexibilität bei bargeldlosen Zahlungsmöglichkeiten (Kreditkarte, PayPal, Smartphone).

Kunden-Feedback

Kunden um Feedback bitten (online, per E-Mail, auf Social-Media-Kanälen).

Posten, Liken, Empfehlen – geben Sie dem Kunden die Möglichkeit, Ihr Botschafter zu werden

Monitoring der relevanten Bewertungsportale

**In
Verbindung
bleiben**

Einverständnis mit E-Mail-Marketing einholen

Information über neue Angebote, Veranstaltungen etc. in der Nähe