

**Checkliste: Internationale Servicequalität für die Gastronomie**

**Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette**

<b>Information und Recherche</b>	Gute Sichtbarkeit im Netz, Integration in Suchmaschinen, Eintrag in google+	<input type="checkbox"/>
	Präsenz in SocialMedia Kanälen	<input type="checkbox"/>
<b>Buchung und Vorbereitung der Reise</b>	Internetseite mit mehrsprachigen Informationen zu Region und Angebot. Ein erster Schritt: ein PDF in anderer Sprache.	<input type="checkbox"/>
	Website in responsiven Design, nützliche Zusatzinformationen, Services (Downloads, Bestellmöglichkeiten von Informationen).	<input type="checkbox"/>
	Präsenz auf Online-Portalen wie Booking.com, HRS, Tripadvisor, Airbnb etc.	<input type="checkbox"/>
	Online-Reservierung	<input type="checkbox"/>
	Eintrag in internationalen Restaurantführern, bspw. Gault Millaut	<input type="checkbox"/>
<b>Erlebnis vor Ort</b>	Eintrag in google maps und anderen Navigationssystemen	<input type="checkbox"/>
	Kostenlose Parkmöglichkeit	<input type="checkbox"/>
	Fremdsprachige Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>
	Zweisprachige Speisekarte / Empfehlungen der Woche	<input type="checkbox"/>
	Willkommens-Schild in mehreren Sprachen	<input type="checkbox"/>
	Ansprechende Atmosphäre	<input type="checkbox"/>
	Ausrichtung auf Familien und Kleingruppen	<input type="checkbox"/>

## Checkliste: Internationale Servicequalität für die Gastronomie

### Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette

Zugangsdaten für das kostenlose WLAN bereitstellen

Internationale Essgewohnheiten berücksichtigen

Währungsumrechner an der Kasse

Flexibilität bei bargeldlosen Zahlungsmöglichkeiten (Kreditkarte, PayPal, Smartphone).

#### Kunden-Feedback

Kunden um Feedback bitten (online, per E-Mail, auf Social-Media-Kanälen).

Posten, Liken, Empfehlen – geben Sie dem Kunden die Möglichkeit, Ihr Botschafter zu werden

Monitoring der relevanten Bewertungsportale

#### In Verbindung bleiben

Einverständnis mit E-Mail-Marketing einholen

Information über neue Angebote, Veranstaltungen etc. in der Nähe