

Checkliste: Internationale Servicequalität für Tourist-Informationen

Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette

Information und Recherche	Gute Sichtbarkeit im Netz, Integration in Suchmaschinen, Eintrag in google+	<input type="checkbox"/>
	Präsenz in SocialMedia Kanälen	<input type="checkbox"/>
	Videos und inspirierende Bilder	<input type="checkbox"/>
Buchung und Vorbereitung der Reise	Internetseite mit mehrsprachigen Informationen zu Region und Angebot. Ein erster Schritt: ein PDF in anderer Sprache.	<input type="checkbox"/>
	Website in responsiven Design, nützliche Zusatzinformationen, Services (Downloads, Bestellmöglichkeiten von Informationen).	<input type="checkbox"/>
	Zielgruppenspezifische Angebote und Pakete zum Thema Naturerlebnis und Kultur sowie Kulinarik	<input type="checkbox"/>
	Zumindest englisch-sprachige Online-Buchungsmöglichkeit auf der eigenen Internetseite	<input type="checkbox"/>
	Präsenz auf Online-Portalen und Buchungsplattformen, wie Opodo, Expedia, Tripadvisor etc.	<input type="checkbox"/>
	Beantwortung von E-Mail Anfragen innerhalb von 24 Stunden	<input type="checkbox"/>
	Zweisprachige Informationsmaterialien	<input type="checkbox"/>
Erlebnis vor Ort	Eintrag in google maps und anderen Navigationssystemen	<input type="checkbox"/>
	Fremdsprachige Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>
	Zugangsdaten für das kostenlose WLAN bereitstellen	<input type="checkbox"/>
	Shop für Karten, Bücher, Souvenirs	<input type="checkbox"/>

Checkliste: Internationale Servicequalität für Tourist-Informationen

Empfehlungen für eine auf internationale Gäste abgestimmte Servicekette

Mobile Informationsangebote (Apps, Touchscreens)

Ticket-Service und Reservierungsservice

Flexibilität bei bargeldlosen Zahlungsmöglichkeiten (Kreditkarte, PayPal, Smartphone).

Kunden-Feedback

Gäste um Feedback bitten (online, per E-Mail, auf Social-Media-Kanälen).

Posten, Liken, Empfehlen – geben Sie dem Gast die Möglichkeit, Ihr Botschafter zu werden

Monitoring der relevanten Bewertungsportale

**In
Verbindung
bleiben**

Einverständnis mit E-Mail-Marketing einholen

Information über neue Angebote, Veranstaltungen etc. in der Nähe