

*Liebe Leser*innen,*

es geht weiter voran im Projekt „Gemeinsam international“! Der Launch einer 5-sprachigen Webseite, eine Social-Media-Kampagne und neue Veranstaltungen wurden auf den Weg gebracht. Eine Teilnahme an diesen kostenfreien Angeboten können wir Ihnen nur wärmstens empfehlen. Denn auch Unternehmen, die momentan von Inlandsgästen überrannt werden, sollten Ihren Blick in die Zukunft richten und können davon profitieren, sich mit der lukrativen Zielgruppe internationaler Gäste und Kunden zu befassen.

Ich freue mich sehr darauf, Sie bei einer unserer Veranstaltungen begrüßen zu dürfen!

Herzliche Grüße,
Sabine Rasch

Wissensbusse gehen ab September auf digitale Tour

Erfolgsrezepte, Inspiration und Erfahrungsaustausch stehen im Fokus der digitalen Wissensbustouren im Herbst ab dem 16. September 2021. In sechs 2-stündigen Online-Veranstaltungen können Sie erleben, wie es verschiedensten Unternehmen aus ihrer Region gelingt, die attraktive Zielgruppe internationaler Gäste für sich zu gewinnen. In kurzweiligen, 5-minütigen Videos werden drei Unternehmen aus der Tourismusbranche und dem Einzelhandel vorgestellt, deren Mitarbeitende „aus dem Nähkästchen“ geplaudert haben und auch in der Veranstaltung selbst Rede und Antwort stehen. Auch der Austausch der Teilnehmenden untereinander steht natürlich auf dem Programm.

Die Online-Veranstaltung ist kostenfrei, Sie können sich **bis 3 Tage vorher** im Veranstaltungskalender des LOGBUCH INTERNATIONAL anmelden. Die Termine und Uhrzeiten erfahren Sie ebenfalls auf der [Anmeldeseite](#).

„Entdeckerkampagne“ für die Metropolregion Hamburg gestartet

Nun ist sie endlich online – eine 5-sprachige Webseite, auf der die Highlights der Metropolregion Hamburg anschaulich dargestellt werden. Begleitet wird der Launch durch eine Social-Media-Kampagne auf Facebook, Pinterest und Instagram. Weitere Maßnahmen der Landestourismusverbände und Kooperationsaktivitäten mit der DZT sollen die Kampagne verstärken und Pressereisen sowie Presseaussendungen für das Medienecho in den jeweiligen Quellmärkten (Dänemark, Schweden, Niederlande, Österreich, Schweiz) sorgen.

<https://visitnortherngermany.de>
<https://www.facebook.com/visitnortherngermany>
<https://www.instagram.com/visitnortherngermany>
<https://www.pinterest.de/visitnortherngermany>

Nicht nur von internationalen Gästen erwünscht: kontaktloses Zahlen

Nicht erst seit Corona sind immer mehr Gäste an kontaktloser Zahlung in Geschäften, Hotels und Restaurants interessiert; und für manche Nationen ist die Zahlung mit Karte oder Handy mittlerweile eine Selbstverständlichkeit. Wie Umsetzung in Ihrem Unternehmen kostengünstig und unaufwändig bewerkstelligt werden kann, zeigt unser neuer [LogBlog-Beitrag](#) „Bargeld ade - Kontaktloses Zahlen ist weiter auf dem Vormarsch!“

Rückfragen bitte an:

Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.

Konrad-Zuse-Straße 2

Projektleiterin Sabine Rasch

Tel.: 0381 / 80 89 26 75

Mobil: 0176 / 76986580

s.rasch@ostseeferien.de

www.ostseeferien.de