

*Liebe Leser*innen,*

gute Nachrichten für die touristischen Leistungsanbieter der Metropolregion Hamburg:

Der Deutschland-Tourismus hat sich von Corona erholt – die Übernachtungszahlen für den Juni 2022 lagen insgesamt nur noch um 3,4% unter dem Vorkrisenniveau vom Juni 2019. Betrachtet man in- und ausländische Gäste getrennt, ist festzustellen, dass aus dem Inland sogar 0,3% mehr Gäste zu verzeichnen waren, während die Gästezahlen aus dem Ausland noch 22,3 % aufzuholen haben.

[\(Zahlen und Details bei Destatis\).](#)

Hört man sich in der Branche um, halten manche den Inlands-Reiseboom jedoch für ein Strohfeuer, das nicht lange anhalten wird: Angezogene Preise, sinkende Kaufkraft der Deutschen, der Wegfall coronabedingter Einreiseverbote beliebter Urlaubsländer und der Wunsch vieler Deutscher, lange geplante Auslandsreisen nachzuholen, sind Unsicherheitsfaktoren für die Zukunft des Deutschland-Tourismus. Hier heißt es, rechtzeitig gegenzusteuern. Denn der Wunsch, wieder ins Ausland zu reisen, ist auch bei unseren Nachbarn aus den Niederlanden, Skandinavien oder den Alpenländern ausgeprägt. Und da diese nachweislich mehr Umsätze pro Aufenthalt generieren als Inlandsgäste, bilden sie eine äußerst attraktive Zielgruppe. Es lohnt sich daher, diese wieder verstärkt in den Fokus zu nehmen! Wie das gelingen kann, erfahren sie hier im Logbuch International im Bereich [Marketing](#).

Herzliche Grüße
Sabine Rasch

Beliebte Social-Media-Kanäle der Auslandsmärkte

Facebook, Instagram & Co sind aus dem touristischen Marketing nicht mehr wegzudenken. Doch welche Kanäle werden von unseren internationalen Gästen wie genutzt? Die genaue Kenntnis hierüber ermöglicht zielgruppengenaues Marketing auch im Ausland.

[Mehr dazu](#)

Neue Werbekampagne für die Metropolregion Hamburg in den Niederlanden mit der DZT jetzt online!

Im Rahmen der Werbekampagne für die Metropolregion Hamburg in den Niederlanden sind sehenswerte Videos zu Hamburg, Lübeck, Lüneburg und Wismar erstellt worden.

[Schauen Sie doch mal rein](#)

Jetzt Plätze in den neuen Englischkursen und Themenseminaren sichern

Die kostenfreien Schulungsangebote des Logbuch International gehen in eine neue Runde: 8 halbtägige Englischkurse an verschiedenen Orten in der MRH und je zwei ganztägige Online-Themenseminare zum Feedback- und Mitarbeitermanagement stehen auf dem Programm für die kommenden 6 Monate.

[Jetzt hier anmelden](#)

Rückfragen bitte an:

Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.

Konrad-Zuse-Straße 2

Projektleiterin Sabine Rasch

Tel.: 0381 / 80 89 26 75

Mobil: 0176 / 76986580

s.rasch@ostseeferien.de

www.ostseeferien.de