

Liebe Leser*innen

der Newsletter des Leitprojekts der Metropolregion Hamburg „Gemeinsam international“ ist da! Mit ihm wollen wir Sie als Projektpartner künftig über alle Neuigkeiten aus dem Projekt auf dem Laufenden halten. Haben Sie eigene Ideen, spannende Themen oder konkrete Beiträge für den Newsletter? Dann freue ich mich über Ihre Nachricht!

Ihnen allen wünsche ich einen entspannten 4. Advent, ein unbeschwertes, wunderschönes Weihnachtsfest mit Ihren Lieben und ein friedliches, sorgenfreies und gesundes neues Jahr 2021!

Herzliche Grüße,
Sabine Rasch

Tagesseminare ab Februar 2021 online

Die ersten sechs Tagesseminare "Der internationale Gast" gehen ab Ende Februar online. An je zwei Vor- oder Nachmittagen geht es darum, den internationalen Gast aus der Metropolregion Hamburg kennen zu lernen, ihn zu verstehen und als Gast für sich zu gewinnen. Eine gute Möglichkeit für Sie als Projektpartner, den touristischen Unternehmen und Einzelhändlern Ihrer Region nach dem Lockdown die Chance zu bieten, kostenlos von den Vorteilen des Projektes zu profitieren. Details zu den Seminaren finden Sie im neuen [Veranstaltungskalender des Logbuch International](#).

Relaunch Logbuch International

Das Logbuch International erfährt derzeit einen Relaunch. Auf der neuen Startseite findet sich nicht nur der Veranstaltungs-kalender, sondern auch der neue [„LogBlog“](#), der regelmäßig über das Projekt in der Metropolregion berichtet und Ihnen das Teilen der News mit den Unternehmen erleichtern soll. Auch die [Anmeldung zu diesem Newsletter](#) sollten Sie Ihren Unternehmen ans Herz legen, damit diese sich künftig aus erster Hand über die Fortschritte des Projektes informieren können.

Komplett überarbeitet wurde bereits der Länderteil ([„Ihr Internationaler Gast“](#)), die Branchen- und Marketinginfos folgen in Kürze. Die Freischaltung des Qualitätschecks soll im Januar erfolgen.

Zweiter Workshop zur B2B-Kommunikation

Der zweite Workshop zur B2B-Kommunikation startet exklusiv für die Mitarbeitenden der Projektpartner am 19.01.2021. Es gibt noch einige freie Plätze, die auf 22 Teilnehmende begrenzt sind. Der Workshop geht vertiefend auf Werkzeuge ein, die Ihnen die Kommunikation über die Vorteile des Projektes mit den Leistungsträgern Ihrer Region erleichtern sollen. Die erfahrene Kommunikationsexpertin Petra van Laak bindet in den 3-stündigen Workshop zudem eine „Textwerkstatt“ ein, in der sie auf die Kommunikation mit den unterschiedlichen Branchen und Zielgruppen Chef, Mitarbeiter, Azubi eingehen wird. Anmeldungen noch bis 12.01. per Doodle.

Letztes Arbeitspaket ausgeschrieben

Das letzte Arbeitspaket des Projektes ist nun auch ausgeschrieben und soll bis Ende Februar durch den Landkreis Nordwestmecklenburg vergeben werden. Das Arbeitspaket 7 umfasst die PR- und Vertriebsmaßnahmen des Projektes. Darin enthalten sind u.a. eine internationale Kurzreisenkampagne, Pressereisen und Beteiligungen an den Marketing-kampagnen von DZT/DKL und den touristischen Landesmarken. Betriebe, die sich für den internationalen Gast qualifiziert haben, können völlig kostenfrei von diesen Maßnahmen profitieren.