

*Liebe Leser*innen,*

Tourismus- und Einzelhandelsbranche der Metropolregion Hamburg leiden immer noch unter den Lockdowns und sehnen sich danach, wieder öffnen zu dürfen. Nicht wenige jedoch nutzen diese ungewisse Zeit, um sich für die Zukunft zu rüsten und ergreifen die Initiative zur Optimierung des eigenen Angebotes. Die hohe Nachfrage nach unseren ersten Online-Seminaren spiegelt diesen Trend. Und auch, wenn unsere Gäste aus den Nachbarländern derzeit nicht einreisen können, gilt es, sich bereits jetzt auf sie vorzubereiten und antizyklisch um diese Gewinn bringende Gästegruppe zu werben. Gerne unterstützen wir Sie dabei!

Herzliche Grüße,
Sabine Rasch

Startschuss für PR-Maßnahmen und Vertriebsaktivitäten

Im Frühjahr 2021 starten die Vorbereitungen für die Marketingmaßnahmen des Projektes. Deren Herzstück bildet eine Kurzreisenkampagne in ausgewählten Quellmärkten der Nachbarländer. Umgesetzt wird sie von „Feuer&Flamme. Die Agentur“ in Kooperation mit dem Contenthouse „hauptsache hübsch“ und dem Projektmanagement. Presse-/Bloggerreisen sowie Beteiligungen an Kampagnen der Deutschen Zentrale für Tourismus bauen hierauf auf und sind für die eingebundenen Leistungsträger allesamt kostenfrei.

Qualitätscheck als Selbsttest

Ziel der Marketingmaßnahmen ist es, ausländische Gäste auf die Metropolregion aufmerksam zu machen und von ihrer Aufenthaltsqualität zu überzeugen. Dafür braucht es qualifizierte Betriebe und kompetentes Personal. Die Wissensplattform LOGBUCH International und die angebotenen Seminare liefern das nötige Rüstzeug, um sich fit für internationale Gäste zu machen. Wer sich bereits gut vorbereitet fühlt oder wissen möchte, wo der Schuh noch drückt, kann ab sofort den [Qualitätscheck](#) machen – einen Selbsttest mit 12 entscheidenden Fragen. Erfolgreiche Absolventen können Kontakt zum Projektmanagement aufnehmen und erhalten die Chance, von kostenlosen Marketingmaßnahmen zu profitieren.

Info-Veranstaltungen zum Projekt

Die Industrie- und Handelskammern von Lüneburg-Wolfsburg und Stade haben es erfolgreich vorgemacht: Sie luden zu digitalen Informationsveranstaltungen zum Projekt „Metropolregion Hamburg. Gemeinsam international“ ein und jeweils über 20 regionale Akteure aus der Tourismusbranche folgten der Einladung. Diese konnten sich aus erster Hand über die Vorteile des Projektes erkundigen und hatten die Chance, ihre Fragen direkt an die Projektleitung und die Dozentinnen der Seminare zu stellen.

Wenn auch Sie eine Veranstaltung für die Tourismus- oder Einzelhandelsbranche planen und noch einen Gewinn bringenden Beitrag für Ihre Gäste suchen, nehmen Sie gerne [Kontakt](#) zu uns auf. Als Projektleiterin präsentiere ich gerne das Projekt oder spezielle Aspekte davon vor Ort oder Online, in beliebigem Format, gewünschter Länge und zu (fast) jeder Uhrzeit.

Online-Seminare: Hilfreich und begehrt

Die erste Seminarreihe „Fit für den internationalen Gast?“ mit der Dozentin Lydia Albers startete diese Woche mit einer großen Nachfrage. Die vielen positiven Rückmeldungen dazu bestätigen, dass es sich lohnt, den Blick nach vorn zu richten und den Fokus (auch) auf die Zielgruppe internationaler Gäste zu legen. Für die Seminare im März sind noch [Anmeldungen](#) möglich. Sie dauern zweimal 3,5 Stunden und sind wie alle Veranstaltungen des Projektes kostenfrei.

Rückfragen bitte an:

Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.
Konrad-Zuse-Straße 2
Projektleiterin Sabine Rasch
Tel.: 0381 / 80 89 26 75
Mobil: 0176 / 76986580
s.rasch@ostseeferien.de
www.ostseeferien.de