

*Liebe Leser\*innen,*

Endlich!!! Reisen ist wieder möglich und auch internationale Gäste kehren zu uns zurück. Sie wollen diese attraktive Zielgruppe von Ihren Angeboten und Services begeistern? Das Projekt „Metropolregion Hamburg. Gemeinsam international“ versorgt Sie stets mit aktuellem Wissen zu den relevanten Quellmärkten, organisiert Seminare und Wissensbustouren und bietet umfangreiche Marketingmaßnahmen an. Und das alles kostenfrei für Unternehmen der Tourismus- und Einzelhandelsbranche der Metropolregion Hamburg.

Ich wünsche Ihnen viele nette Gäste aus dem In- und Ausland!  
Herzliche Grüße,  
Sabine Rasch

### **Gute Beispiele gesucht!**

Für unsere „Wissensbustouren“ suchen wir noch Unternehmen aus der Metropolregion Hamburg, die bereits erfolgreiche Services, Angebote oder Produkte für internationale Gäste etabliert haben. Wenn Sie im Tourismus oder Einzelhandel arbeiten und Lust haben, Ihr Erfolgsrezept für diese Zielgruppen mit anderen zu teilen, melden Sie sich bitte bei Lydia Albers unter [info@lydiaalbers.com](mailto:info@lydiaalbers.com).

Übrigens: Aufgrund der pandemischen Entwicklung werden wir die ersten sechs Touren im Herbst als digitale Veranstaltungen durchführen und im Frühsommer 2022 dann mit echten Bussen auf Tour gehen. Wie das funktioniert, erfahren Sie [in diesem Blogbeitrag](#).

### **LogBlog: stets aktuelle Infos mit Mehrwert**

Im Blog des LOGBUCH INTERNATIONAL werden brandaktuelle Informationen veröffentlicht, die Ihnen einen Wissensvorsprung bei der Bearbeitung der Zielgruppe internationaler Gäste verschaffen. Im 2-Wochen-Rhythmus finden Sie hier nützliche Hinweise zu den Auslandsmärkten, der Metropolregion Hamburg, Branchennews und Wissenshappen. Schauen Sie gerne immer mal wieder rein, es lohnt sich! [Zum LogBlog](#)

## **Ihre Meinung ist uns wichtig**

Damit das LOGBUCH INTERNATIONAL stets aktuell, interessant, inhaltlich korrekt und vor allem nah an Ihren Bedürfnissen bleibt, bitten wir um Ihr Feedback. Nutzen Sie ganz bequem das Online-Umfragetool, um uns in wenigen Minuten mitzuteilen, was Ihnen wichtig ist.

[Zur Umfrage](#)

## **Neu: Erklärvideo zur Customer Journey internationaler Gäste**

Wie eine "Customer Journey" von internationalen Zielgruppen mit ihren direkten und indirekten Berührungspunkten ("Touchpoints") zu Unternehmen der Tourismus- und Einzelhandelsbranche aussehen kann, erläutert ein neues Erklärvideo des LOGBUCH INTERNATIONAL.

In unserem Video können Sie das dänische Paar "Lone und Sören" bei ihrem Ausflug in ein deutsches Museum begleiten und lernen die wichtigsten Touchpoints dieses Prozesses kennen, die sich oft genug als echte Stolperfallen für den internationalen Gast herausstellen.

[Zum Video](#)

### **Rückfragen bitte an:**

Verband Mecklenburgischer Ostseebäder e. V.

Konrad-Zuse-Straße 2

Projektleiterin Sabine Rasch

Tel.: 0381 / 80 89 26 75

Mobil: 0176 / 76986580

[s.rasch@ostseeferien.de](mailto:s.rasch@ostseeferien.de)

[www.ostseeferien.de](http://www.ostseeferien.de)