

11. Dezember 2020

Tourismusbranche in der Metropolregion Hamburg

Chancen nutzen - Internationalisierung starten

Nach Einschätzung der Deutschen Zentrale für Tourismus kommt es zu einer Neuverteilung der Marktanteile im internationalen Tourismus während der Corona-Pandemie. Daher ist es jetzt wichtig, für Motivation und Inspiration für zukünftige Reisen zu sorgen. Unternehmen aus der Tourismusbranche erhalten hierbei Unterstützung durch das Leitprojekt „Gemeinsam International“ der Metropolregion Hamburg.

Laut Statistischem Bundesamt findet derzeit die intensivste Erholung in Nachbarn-Ländern wie den Niederlanden, Dänemark, Österreich und der Schweiz statt. Genau bei diesen Märkten setzt das touristische Leitprojekt der Metropolregion Hamburg an: „Mit dem Projekt möchten wir dazu beitragen, den Tourismus aus ausgewählten Nachbarländern anzukurbeln. Wichtigste Voraussetzung sind dabei internationale Qualitätsstandards, um einmal gewonnene Gäste zum Wiederkommen zu animieren und als Botschafter für die Metropolregion Hamburg zu gewinnen“ so Projektmanagerin **Anett Bierholz**, Geschäftsführerin des Verbands Mecklenburgischer Ostseebäder. „Sprechen die Mitarbeiter Englisch? Können Gäste bargeldlos bezahlen?“ das seien Mindestvoraussetzungen hierfür, so Bierholz weiter.

Die kostenfreie Online-Wissensplattform www.logbuchinternational.de liefert hierfür die Grundlagen mit Marktinformationen, Hintergrundwissen, praktischen Tipps, Checklisten und Leitfäden, wie zur Erstellung einer internationalen Website. Modular aufgebaute Trainings und zwölf Touren mit einem „Wissensbus“ bieten ein umfassendes Qualifizierungsangebot und vielfältige Möglichkeiten zur Vernetzung in der Metropolregion. Ein als Selbsttest angelegter „Qualitätscheck“ geht im Januar 2021 online, die Trainingsmodule starten mit Online-Formaten im Februar und die Wissensbustouren im Herbst. Konkrete Termine sind ab sofort in einem Veranstaltungskalender auf der Startseite der Plattform zu finden.

Olivia Kempke, Geschäftsführerin des Lübeck Management e.V., freut sich auf die Fahrt mit dem Wissensbus, der auf eintägigen Rundfahrten mit den Mitarbeitern verschiedener Unternehmen Best-Practice-Unternehmen verschiedener Branchen in der Region ansteuern und Gelegenheit zum gegenseitigen Kennenlernen bieten wird: „Ich bin überzeugt, dass da viel Potenzial schlummert. Es ist spannend zu erleben, was andere anders oder besser machen. Der Blick über den Tellerrand der eigenen Branche hinaus hilft, die Region mit der Brille der Gäste zu sehen und so einen neuen Blickwinkel zu schaffen.“

Touristische Unternehmen aus Hotellerie, Gastronomie, Freizeiteinrichtungen, Touristinformationen und Einzelhandel, die bereits nach internationalem Qualitätsstandard arbeiten oder im Rahmen des Projektes entwickeln und dies im Qualitätscheck nachweisen, erhalten durch das Projekt die Möglichkeit, sich in den nächsten beiden Jahren kostenlos an internationalen Marketingkampagnen zu beteiligen.

Für weitergehende Informationen können sich interessierte Unternehmen an ihren regionalen

Projektpartner wenden unter: <https://www.logbuchinternational.de/das-projekt/die-projektpartner/>.

Rückfragen bitte an:

Geschäftsstelle der Metropolregion Hamburg

Pressesprecherin:

Marion Köhler

Telefon +49(0)40 42841-2604

presse@metropolregion.hamburg.de

www.metropolregion.hamburg.de